



Brief di progetto

Bologna, 4 Marzo 2015

Agenda

Overview Deco Industrie

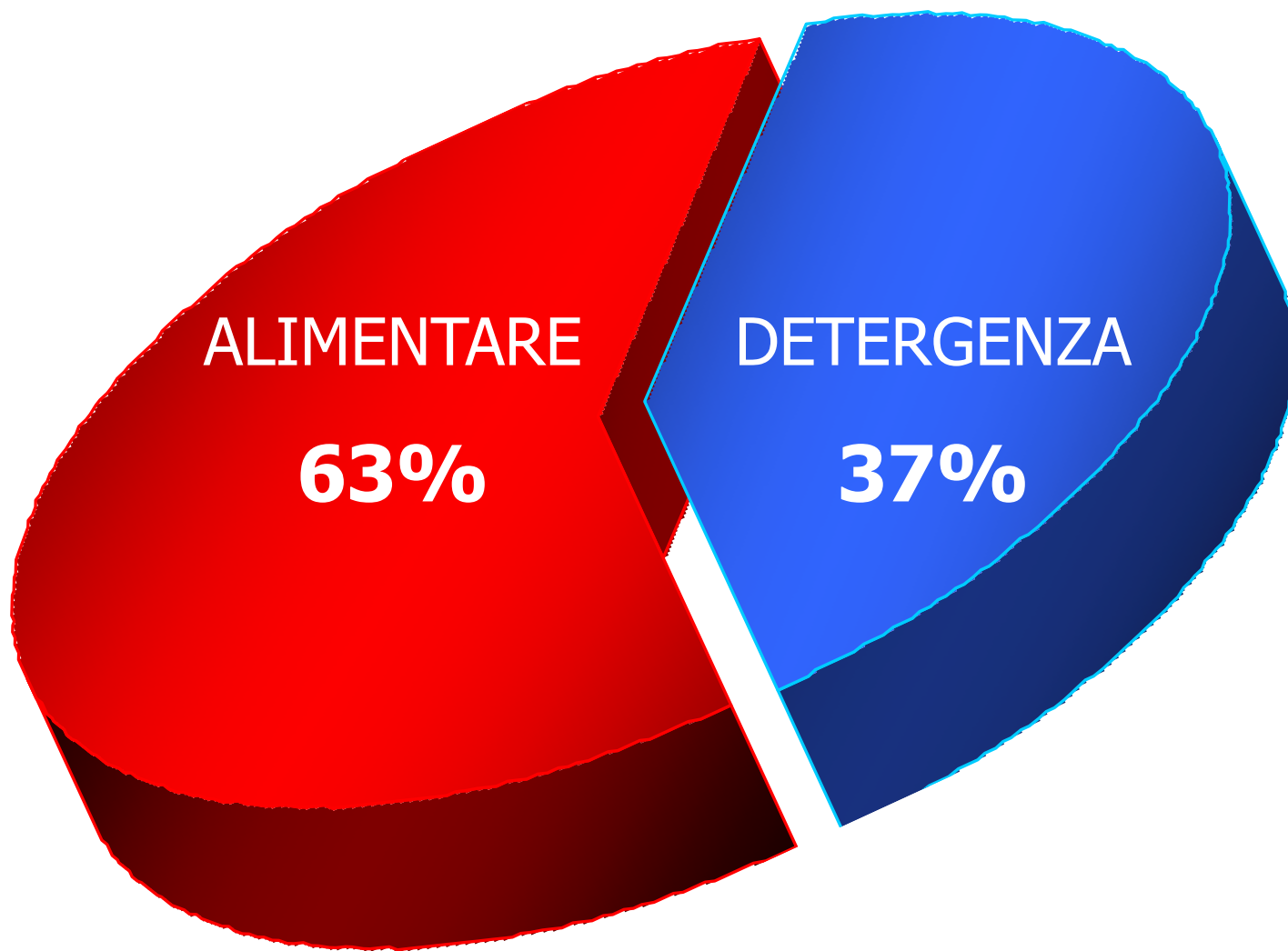
Background

Il progetto

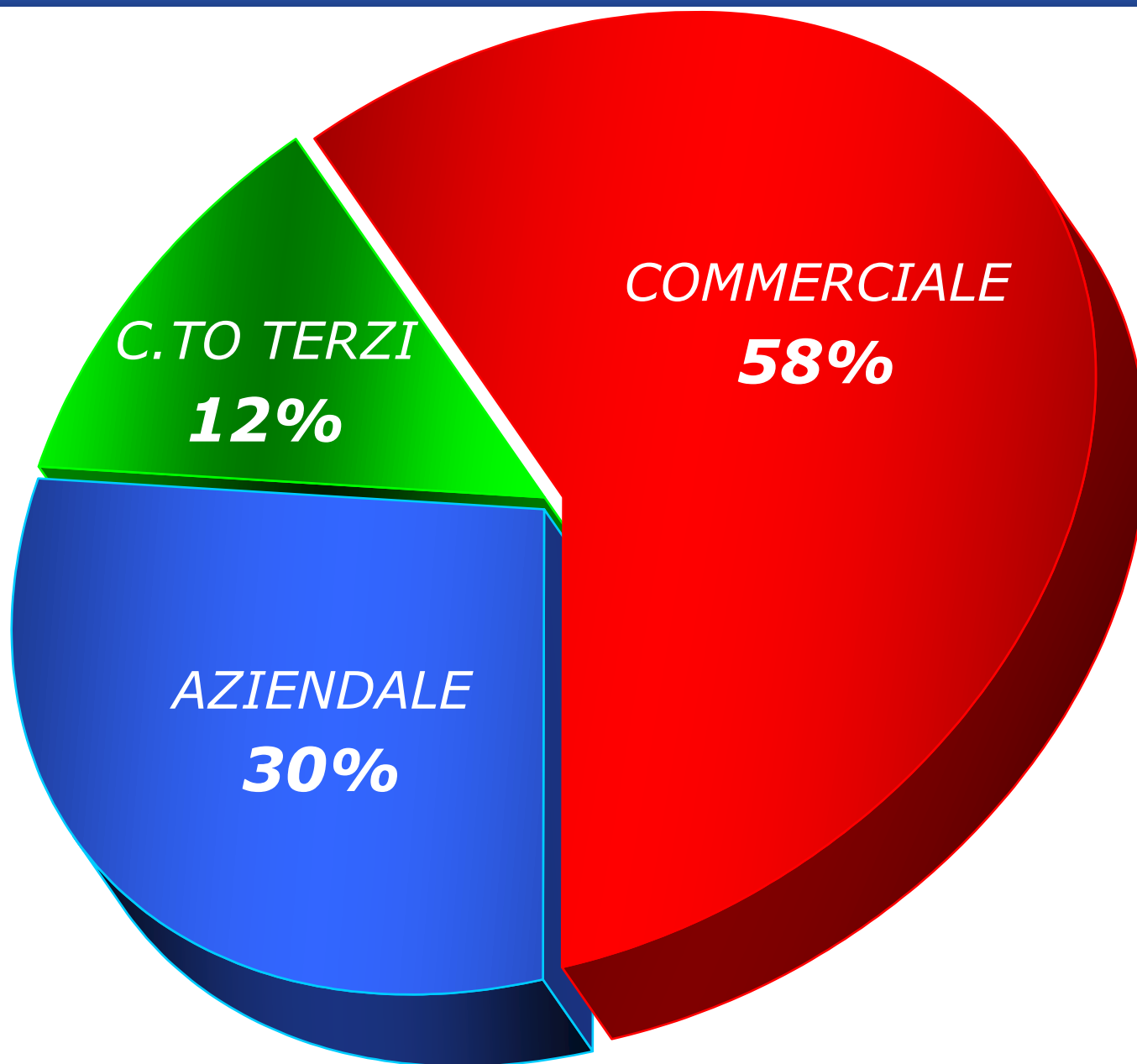
Deco Industrie: matrice del business

	Marchi propri	Private label	Conto terzi
Cura della casa			
Prodotti dolci da forno			
Sostitutivi del pane			

Fatturato 2014 oltre i 123 milioni di €

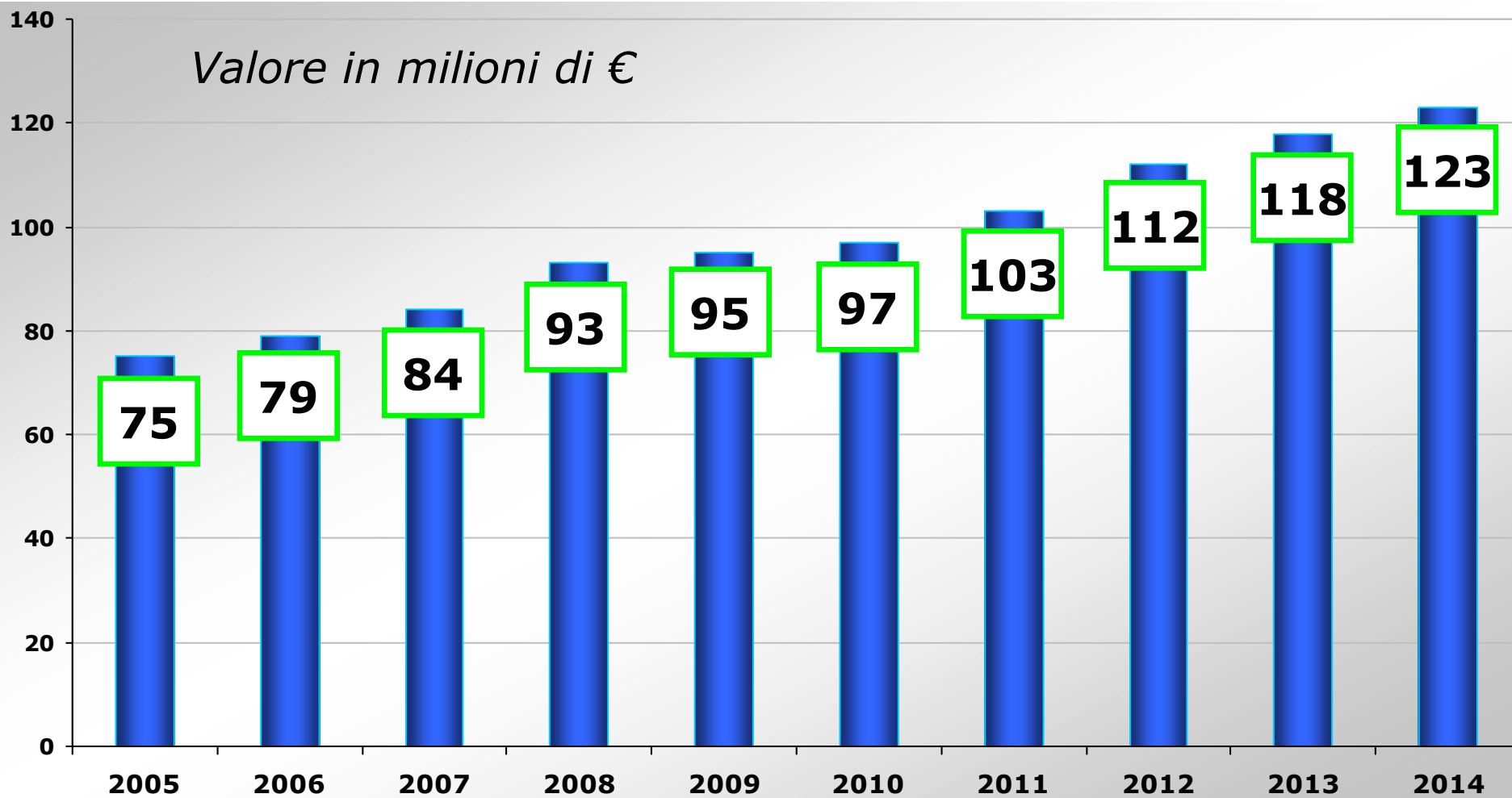


Fatturato per tipologia di marchio



Fatturato cresciuto del 65% in 10 anni

Valore in milioni di €



Stabilimenti produttivi



BAGNACAVALLO

(Detergenza)

Superficie di oltre 32.000 mq

60 milioni di flaconi l'anno



SAN MICHELE

(Biscotti, crostini e ricorrenza)

Superficie di oltre 70.000 mq

60 milioni di confezioni l'anno

Stabilimenti produttivi



FORLI'

(Piadine)

Superficie di circa 2.000 mq
20 milioni di confezioni all' anno



BONDENO

(Biscotti)

Superficie di circa 25.000 mq
10 milioni di confezioni all' anno

Agenda

Overview Deco Industrie

Background

Il progetto

PRODOTTI

- Frollini per la prima colazione
- Biscotti con caratteristiche funzionali e/ o salutistiche
- Crostini e altri panificati secchi
- Snack dolci e altri prodotti da forno

MATERIALI

- Accoppiato per il packaging primario
- Cartone americano per l'imballo secondario

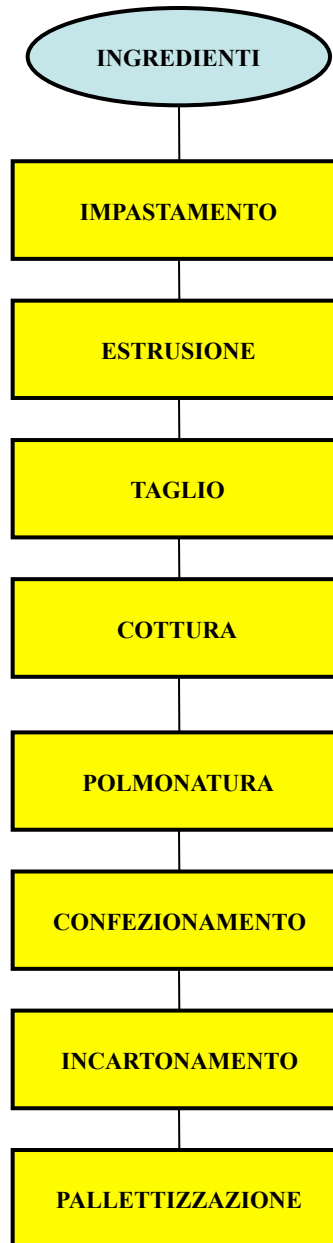
TECNOLOGIE

- Impasto
- Cottura
- Confezionamento
- Pallettizzazione

Biscotti



Work flow



Il packaging attuale



Confezionamento



Bobina



Contesto esterno

CLIENTI

- Insegne della grande distribuzione organizzata
- Insegne di discount
- Aziende dell'Industria di Marca

LOGISTICA

- Magazzino first in first out
- Trasporto su gomma, senza necessità di catena del freddo

CONCORRENTI

- Aziende dell'Industria di Marca che producono per i propri marchi e per conto dei clienti

MACRO SCENARIO

- Densità competitiva elevata
- Forti tensioni sui prezzi
- Livello qualitativo e di servizio richiesti sempre maggiore

Agenda

Overview Deco Industrie

Background

Il progetto

Obiettivi del progetto

Sviluppare nuove forme di confezionamento (packaging) in grado di portare un maggiore valore aggiunto al consumatore, con un miglior contenuto di servizio, e offrendo una soluzione più efficaci e/o a minor costo.

2 CLUSTER

CLUSTER 1

L'attuale tecnologia di confezionamento, dunque packaging in sacchetto a fondo quadro, sarà un vincolo da dover rispettare.

Ogni gruppo appartenente a questo cluster dovrà trovare il modo di re-interpretare questa tipologia di packaging, attribuendogli funzioni d'uso nuove, migliorate, ampliate, anche molto distanti da quelle attuali.

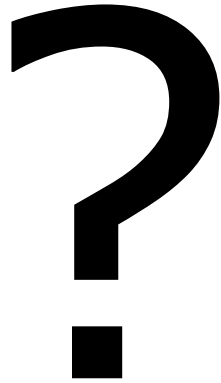
Il raggio d'azione potrà toccare il materiale, le informazioni presenti sulla confezione, il ciclo di vita del prodotto, qualsiasi aspetto del concetto/prodotto nel suo senso più ampio.

CLUSTER 2

Non ci sono vincoli in termini di packaging, né dal punto di vista del materiale, né della forma.

Ogni appartenente a questo cluster dovrà trovare una tipologia di confezionamento, per i prodotti visti prima, che sia diversa da quella del sacchetto a fondo quadro.

Naturalmente si richiede di mantenere una coerenza in termini di costo con il mercato di riferimento e con gli elementi visti prima.





Grazie
